

There are no translations available.



Навіть після закінчення вишу сповна реалізувати свій інтелектуальних потенціал і розкрити неординарний талант більшості юнаків і дівчат досить складно. Чому? Причин декілька: фахова незатребуваність, відсутність досвіду роботи, невідповідність критеріям підбору кадрів, недостатня інтенсивність пошуку майбутнього місця роботи і незнання нюансів самого процесу працевлаштування.

Задля підвищення обізнаності молоді у цьому проблемному питанні Студентська профспівкова асоціація м. Києва дослідила столичний ринок праці та виявила 10 результативних шляхів пошуку роботи. 1) Коло спілкування. Більшість задіює цей спосіб тоді, коли всі інші можливості вже вичерпані. Хоча практика доводить, що пошук майбутнього місця роботи через знайомих – один із найбільш ефективних шляхів успішного працевлаштування. Складіть розгорнутий список свого комунікативного середовища: батьки, родичі, наставники, друзі, сусіди, однокласники, викладачі, одногрупники, знайомі знайомих тощо. Зателефонуйте їм, порадьтеся і запитайте, чи можуть вони вам допомогти. Часто виявляється, що спрацьовують ті контакти, на які Ви навіть і не сподівалися.

2) Спеціалізовані друковані видання. За стандартною схемою дій шукача відбувається усе так: купа журналів і газет зі свіжими вакансіями, маркер, телефон – домовленості про співбесіди. Цей метод вважається «проходженням дванадцятьох кіл пекла», проте він все одно залишається найбільш розповсюдженим.

Якщо Ви зробили декілька домовленостей, то настав час підготуватися до зустрічі: знайдіть інформацію про роботодавця, зберіть на форумах відгуки про компанію, врахуйте навіть зручність розташування і час поїздки до офісу. Зазвичай, після такого аналізу десятки запланованих співбесід скасовується самим шукачем. Якщо ж вакансія Вам імпонує, попередньо перечитайте декілька публікацій про вдале проходження співбесіди.

3) Інтернет, соціальні мережі. Завантажте Ваше виважене, грамотно оформлене, оздоблене фото резюме на сайти з працевлаштування. Виставляйте його по декілька разів на день і у відповідних Вашому фаху розділах, оскільки в іншому разі резюме швидко загубиться поміж тисячі нових. Підключіться до мобільної та Інтернет-розсилки вакансій. Так Ви володітимете оперативною та актуальною інформацією про вакантні місця за конкретним напрямом, фахом у заданій місцевості.

Нині в соціальних мережах сформувалася велика кількість професійних об'єднань: знайдіть їх, спілкуйтеся з потенційними колегами, вливайтесь у своє професійне середовище.

4) Ярмарок вакансій, професійні виставки. Цей формат зустрічі шукача з роботодавцем останнім часом набув популярності. Він одночасно допомагає незайнятому населенню та молоді знайти роботу і сприяє укомплектуванню підприємств робочою силою. Такі інформаційно-масові заходи – прекрасна можливість безпосереднього знайомства з роботодавцями та майданчик для налагодження професійних контактів. Тому рекомендуємо відвідувати їх систематично, попередньо озброївшись роздрукованим резюме, візитівками і позитивним налаштуванням.

5) Центри працевлаштування при ВНЗ. Міністерством освіти і науки, молоді та спорту України затверджено типові положення, яке регулює діяльність підрозділів вищих навчальних закладів щодо сприяння працевлаштуванню студентів і випускників. Тож Ви маєте повне право звернутися до них. Наприклад, у базі даних центру працевлаштування студентів Київського національного університету імені Тараса Шевченка, що функціонує уже 3 роки, нараховується вже 7 000 анкет. Нещодавно фахівцями центру був проведений ярмарок вакансій «Імпульс», на якому були представлені 32 компанії роботодавців. ЦП має близько 200 компаній-партнерів. Ідею максимально полегшити процес налагодження зв'язку між студентами та випускниками університету і роботодавцями, що зацікавлені в освічених та професійних працівниках, втілила в життя первинна профспілкова організація провідного ВНЗ, надавши фінансування та повністю обладнане приміщення.

«Адаптувати студентів до умов ринку праці, що динамічно змінюються, надати їм об'єктивну інформацію про актуальні професії та рівень оплати праці, допомогти визначитися із майбутньою професією та необхідним багажем знань та навичок, що повинен мати спеціаліст в обраній галузі, та знайти роботу для випускників університету – ось основні напрями діяльності центру», – розповідає Кирило Боханов, директор ЦП студентів КНУ імені Тараса Шевченка.

6). Київський молодіжний центр праці (КМЦП). Хто ж не помічав на вулицях нашого мегаполіса соціальної реклами для молодих спеціалістів і випускників ВНЗ? Це запрошення до Київського молодіжного центру праці – державної структури, що знаходиться в підпорядкуванні Київської міської державної адміністрації. Головним завданням КМЦП є надання молоді міста щоденної та різноманітної допомоги з питань тимчасового та повного працевлаштування, правового та економічного захисту, створення нових робочих місць, координація та розвиток міжнародних молодіжних програм тощо. Окрім того, Ви можете отримати правові та психологічні консультації, корисну інформацію щодо складання резюме, проходження співбесіди, взяти участь у чисельних конкурсах.

7) Київський міський центр зайнятості та його районні відділення. Актуальне інтерв'ю з директором Київського міського центру зайнятості Віктором Сухомлиним «Активність, ініціативність та величезне бажання працювати – ось що допоможе випускнику

столичного вишу отримати роботу» розміщене на сайті Київської міської організації Профспілки працівників освіти і науки України. Радимо ознайомитися з цією інформацією

8). Агентства з працевлаштування. Кадрові агентства працюють за кошти шукачів, тому обіцяють 100% працевлаштування. Однак побутують історії про їх неідеальну, м'яко кажучи, діяльність. Їх мета – це стягнення плати за список вакансій у якомога більшої кількості претендентів.

9) Рекрутингові компанії. Послуги рекрутера повністю оплачує роботодавець. Тому вони зацікавлені в співпраці з кандидатами: нададуть інформацію про ринок праці, допоможуть при складанні резюме, підготують до співбесіди, проведуть переговори стосовно умов праці і навіть куруватимуть при виході на роботу. Однак тільки в тому випадку, якщо Ви підійшли замовнику. Тобто, шукач не має гарантії у працевлаштуванні. Ваше резюме буде зберігатися в базі даних і в разі появи вакансії, під яку ви підходите, – обов'язково проінформують. Вакансії в рекрутингових компаніях тільки реальні і вони співпрацюють тільки із заможними роботодавцями.

10) Напрямку до роботодавця. Якщо точно знаєте, де саме Ви хочете працювати, давно мрієте про певну посаду в конкретній установі чи організації, то йдіть, як то кажуть, напролом. Вивчіть якомога детальніше специфіку компанії, зберіть збірці власних робіт, публікації, проекти, презентації і домовляйтеся про особисту зустріч з керівництвом. Попередньо відішліть резюме до відділу кадрів відповідного підприємства. Роботодавець чекає від ідеального кандидата підтвердженого досвіду роботи, показників у попередній діяльності, що демонструють високі результати, а також рішень щодо подальших дій. Навіть не маючи офіційного досвіду, Ви маєте всі шанси: Ваша думка свіжа, нова і креативна, ви готові навчатися і генерувати ідеї. Іншими словами, прийшовши на співбесіду з готовими пропозиціями, проектами, стратегіями і баченнями, Ви приємно вразите роботодавця – і омріяна посада стане Вашою.

*За матеріалами: Студентської профспілкової асоціації м. Києва*